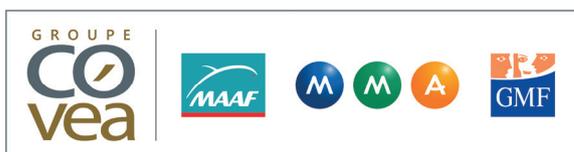


# Addict'Town

1er escape game digital de prévention des conduites addictives

sortie le 22.09.2021





# PRÉAMBULE



**Alexis PESCHARD**

Président & Addictologue GAE Conseil

*Depuis le début de la crise sanitaire et du premier confinement instauré par le gouvernement en mars 2020 les Français ont vu leur santé psychologique mise à mal dans un contexte général d'incertitude économique, sanitaire etc. Les pratiques addictives (consommation de produits psychoactifs licites ou non et pratique de certains comportements) ont malheureusement explosé ces derniers mois. Les dernières études menées par Odoxa pour GAE Conseil<sup>1,2</sup> et par l'IPSOS pour la Mildeca et ses partenaires<sup>3</sup> en 2020 révèlent des résultats édifiants.*

*L'augmentation sans précédent des pratiques addictives est attribuable notamment au stress, à l'isolement social, aux restrictions imposées par la pandémie et à sa gestion. La crise du COVID-19 a eu un effet délétère en premier lieu auprès des usagers qui avaient déjà, ce que l'on appelle en addictologie, des troubles de l'usage et/ou des fragilités psychiques ce qui a eu un effet révélateur de décompensations délirantes, de passages à l'acte suicidaire, de violences conjugales et/ou familiales, d'augmentation massive des consommations et d'overdoses avec des produits psychotropes... Il est maintenant certain, avec le recul, que les troubles se sont aggravés pour les usagers qui avaient déjà des pathologies addictives mais également pour de nouveaux profils d'usagers qui ont vu leurs pratiques addictives évoluer et basculer depuis le début de la pandémie cette dernière s'inscrivant dans la durée. C'est la tranche d'âge des 25-45 ans qui a été la plus touchée et porte déjà les stigmates de l'augmentation des consommations et de l'usage de certains comportements addictifs à risque ; cela se répercute aujourd'hui dans les nouvelles demandes et files d'attente pour des consultations spécialisées en addictologie.*

1 : « Confinement, télétravail et comportements addictifs : le point de vue des Français », Odoxa pour GAE Conseil – 22 avril 2020

2 : « Télétravail & pratiques addictives en temps de crise », Odoxa pour GAE Conseil – 4 novembre 2020

3 : « Évolution des conditions de travail et consommation de substances psychoactives en période d'épidémie », IPSOS pour la Mildeca et ses partenaires – 19 novembre 2020

4 : « Addictions : la révolution de l'e-Santé », Pr Michel REYNAUD et Dr Jean-Pierre THIERRY – 14 mai 2019

*Du point de vue de la prévention primaire il y avait donc urgence à casser la dynamique de ces pratiques à risques pour enrayer ce phénomène et les conséquences dramatiques que pourrait avoir une énième vague dans cette pandémie, addictologique cette fois, dans un pays affaibli avec des soignants exténués alors même que la question des addictions était déjà une problématique majeure de santé publique en France avec un coût social estimé à plus de 250 milliards d'euros par an...*

*Cette urgence sanitaire est d'autant plus grande en 2021 en regard de l'alerte déjà donné en mai 2019 lors de la remise d'un rapport<sup>4</sup> à la Mildeca sur la question du « Treatment Gap » des addictions en France (ce qui définit l'écart entre le nombre de personnes souffrant d'addictions et le nombre de patients traités).*

*Malheureusement, dans notre pays, moins de 20% des personnes présentant un trouble de l'usage de substances bénéficient d'un traitement, qu'il s'agisse de fumeurs, des consommateurs problématiques d'alcool ou de produits illicites.*

*Les pathologies addictives sont, en santé, les pathologies qui ont le taux de « Treatment Gap » le plus élevé dans la plupart des pays. Pourtant un accès aux soins spécialisés tardif contribue à l'aggravation de la pathologie addictive, au développement d'éventuelles comorbidités psychiatriques et à des complications d'ordres somatiques, professionnelles, sociales, familiales, etc.*

*Dans ce contexte inédit et face à ces réalités, je suis très heureux que cinq acteurs majeurs de la protection sociale en France aient entendu mon alerte et acceptés de s'engager avec mes équipes dans la co-construction d'une campagne de prévention d'envergure nationale des conduites addictives au profit de plus de 35 millions de Français ! Fidèles à leurs engagements d'acteurs socialement engagés, AG2R LA MONDIALE, Agrica, CCMO Mutuelle, Groupe Covéa (GMF, MAAF, MMA) et le Fastt sont très heureux, avec le cabinet GAE Conseil, de vous présenter ici la campagne de prévention Addict'Town !*

**Alexis PESCHARD**

5 : Bulletin de l'OMS 2004, 82 : 858-866

## 1. GENÈSE ET ORIGINALITÉ DU PROJET

GAE Conseil, fidèle à son ADN propre au développement régulier d'innovations dans le domaine de la prévention des pratiques addictives (lauréat à 3 reprises dans des concours d'innovation santé), a sollicité les principaux acteurs de la protection sociale en France pour soutenir, co-construire et déployer avec leurs équipes une campagne de prévention des addictions d'envergure nationale et inédite par son format.

Alors qu'une récente étude révélait que 71% des Français attendent un soutien des mutuelles et institutions de prévoyance sur la question des addictions depuis le début de la crise sanitaire AG2R LA MONDIALE, Agrica, CCMO Mutuelle, le Groupe Covéa et le Fastt ont répondu positivement à l'appel et se sont mobilisés en tant qu'acteurs socialement engagés, aux côtés de GAE Conseil, pour co-construire ensemble et proposer à leurs salariés et assurés une campagne de prévention inédite des conduites addictives au moyen d'un Escape Game digital.

Le projet est innovant tant par sa forme inédite du point de vue des technologies mobilisées en prévention santé que par la dimension stratégique et unique du partenariat ayant présidé à sa conception et réalisation. En effet, grâce à l'envergure des 6 partenaires (5 acteurs majeurs de la protection sociale et le cabinet GAE Conseil) le projet pourra être accessible à plus de 35 millions de Français soit plus de 52% de la population nationale à partir de son lancement officiel le 22 septembre 2021 !



6 : « Confinement, télétravail et comportements addictifs : le point de vue des Français », Odoxa pour GAE Conseil – 22 avril 2020

## **2. LES OBJECTIFS DE CETTE CAMPAGNE DE PRÉVENTION : LE CHOIX DU CONCEPT D'UN ESCAPE GAME DIGITAL**

### **Une innovation sociale au service d'un sujet majeur de santé publique !**

Notre objectif est de sensibiliser tous les publics aux risques spécifiques concernant les pratiques addictives (alcool, médicaments, drogues, jeux, hyperconnexion, achats compulsifs, trouble du comportement alimentaire, etc.) en favorisant auprès des participants une prise de conscience au travers d'un outil pédagogique tout aussi innovant que ludique : le 1er Escape Game digital de prévention des pratiques addictives au moyen de vidéos interactives. Il s'agit d'une sorte d'enquête dans laquelle les participants deviennent l'acteur principal de l'intrigue et donc de leur propre prévention. C'est une expérience immersive et réaliste qui implique directement le participant. Ce dernier, au cours du jeu, aura à faire des choix qui vont venir influencer progressivement le cours de l'histoire avec, comme dans tout Escape Game, différentes interactions avec des objets et énigmes à résoudre pour avancer... Au fur et à mesure de sa progression dans l'intrigue le joueur rencontrera deux experts de GAE Conseil, un addictologue et un psychologue qui reviendront sur les messages de prévention à retenir en lien avec une scène spécifique de l'Escape Game, lors de la résolution de ce dernier ainsi que par un « arrêt sur image » en cas de mauvais choix de la part du joueur.

La finalité ? Prendre conscience de l'impact de l'usage et/ou de la consommation de produits psychoactifs ainsi que de la pratique de certains comportements sur la santé, sur la famille, sur les volets sociaux et professionnels, etc. afin d'en limiter les conséquences. Ouvrir le débat sur un sujet encore extrêmement tabou en 2021 et exacerbés depuis le début de la crise sanitaire pour avoir un regard différent sur ces pratiques et maladies complexes ; favoriser le cas échéant par l'échange l'accès aux soins de personnes en difficulté.

### **L'intrigue et choix de l'environnement du Far West**

L'intrigue se déroule dans un environnement très différent de notre monde contemporain, le Far West, afin d'éviter toute stigmatisation mais en favorisant cependant certaines idées reçues ou lieux communs qui servent au déroulé pédagogique de l'Escape Game sous forme d'allégories. Par exemple, l'un des personnages (Loup Céleste, Chef indien), est sujet à des achats compulsifs. Ces derniers lui sont livrés dans son tipi via « Poney Express »... Nous pouvons également citer par exemple le pianiste du saloon, Fritz, qui est hyperconnecté et réalise de nombreux « selfies » qu'il imprime et appose sur son « mur » avec des télégrammes qu'il « like » au grès de ses rencontres...

### 3. LE SCÉNARIO, LA MÉCANIQUE DE JEU ET LE PUBLIC VISÉ

#### Le scénario

Annie Cassidy, la shérif la plus réputée de l'ouest, vient de recevoir une lettre de promotion. Elle est désormais en charge d'Addict'Town, une ville réputée particulièrement prospère...

Dès son arrivée elle réalise que les heures de gloire de la ville sont bien loin derrière elle. Du haut de sa monture, elle observe l'environnement délabré, les chevaux exténués, les habitants déprimés... Sa mission s'avère bien plus compliquée que prévu. Annie Cassidy a besoin d'aide pour déterminer ce qu'il s'est passé.

Êtes-vous prêt à mener l'enquête ?

#### Les personnages de l'histoire



**Annie Cassidy**  
Shérif



**John**  
Adjoint du shérif



**Loup Céleste**  
Chef indien



**Big Mo**  
Propriétaire  
du saloon



**Fritz**  
Pianiste de saloon



**Billy**  
Cow-Boy



**Becky Joe**  
Maréchal ferrant



**McKees**  
Chercheur d'or

#### Accompagnés de :



**Alexis  
PESCHARD**  
Addictologue



**Julien NÈGRE**  
Psychologue social  
& consultant en  
addictologie

## LE PUBLIC VISÉ

Il s'agit de l'une des plus larges opérations de prévention des pratiques addictives en France tout public portée par 7 acteurs majeurs de la protection sociale (AG2R LA MONDIALE, Agricca, CCMO Mutuelle, Fastt, GMF, MAAF et MMA) et par un cabinet expert de la prévention des addictions (GAE Conseil). Les bénéficiaires sont les salariés et clients / adhérents de ces 8 partenaires ; soit près de 35 millions de Français bénéficiaires de cette campagne d'envergure (plus de 52 % de la population nationale).



## 4. LA MÉTHODOLOGIE DE CONSTRUCTION ET L'ÉQUIPE PROJET

Un comité de pilotage pluridisciplinaire et représentatif des 6 partenaires (8 marques) a été constitué dès le départ du projet afin d'en faire le suivi et de pouvoir co-construire l'Escape Game « Addict'Town » dans le respect des objectifs scientifiques et de prévention visés. L'équipe projet était constituée de :

### Pour la protection sociale :



**Cécile PETIT**, Chargée de projet à la Direction des activités sociales



**Marie-Paule FEBVRE**, Responsable du Laboratoire d'Innovation Sociale  
**Laure SITBON**, Chargée de Prévention



**Sandra DINIS**, Responsable marketing  
**Elise ALPHONSE**, Directeur adjoint en charge de la communication



**Nadia DESMARIS**, Responsable du département innovation et services  
**Jean-Yves MELIN**, Responsable prévention des risques professionnels



**Jean-Marc SOULODRE**, Directeur innovation, développement et communication  
**Sandrine LABORDE**, Chef de projet prévention et service social

### Pour la conception scientifique, l'ingénierie et le suivi global du projet :



**Alexis PESCHARD**, Président & Addictologue  
**Julien NÈGRE**, Psychologue social & consultant en addictologie

### Pour la conception technique du projet :



**Virgile LOISANCE**, CEO & Fondateur  
**Dourène CASSAM CHENAI – CRUAU**, Game designer



## 5. A PROPOS DES PARTENAIRES



**AG2R LA MONDIALE**

Spécialiste de la protection sociale et patrimoniale en France, AG2R LA MONDIALE assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite. Le Groupe compte plus de 15 millions d'assurés et accompagne 500 000 entreprises au quotidien. Avec plus de 11 000 collaborateurs, AG2R LA MONDIALE est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, le Groupe cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Il consacre chaque année plusieurs millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.



**Groupe AGRICA**

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec 725 000 bénéficiaires d'une retraite complémentaire à ce jour et plus d'1 million de cotisants dans 200 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production, les coopératives, les organisations professionnelles agricoles et activités connexes.



L'ESSENTIEL, C'EST VOUS.

Créée en 1943, CCMO Mutuelle s'adresse à tous en matière de santé et de prévoyance : particuliers, salariés d'entreprises, retraités, professionnels indépendants et gérants majoritaires. Elle couvre aujourd'hui près de 170 000 personnes en santé et prévoyance. 50% d'individuels, 50% en entreprises et collectivités de toutes tailles, de l'industrie aux services, de la structure associative ou de la PME locale à la multinationale. CCMO Mutuelle exerce le métier d'assurance santé en défendant au quotidien ses valeurs mutualistes fondées sur la solidarité et le respect de la personne humaine, l'absence de recherche de profit, la proximité et la non-sélection du risque. Au-delà de l'activité spécifique à toute mutuelle, CCMO Mutuelle assure un rôle d'acteur santé. Elle place l'Homme au cœur de ses préoccupations et la prévention au centre de ses actions.





Le Groupe COVEA, - Groupe d'assurance mutualiste - est un acteur majeur de l'assurance en France, présent sur tous les principaux marchés. Avec ses marques historiques MAAF, MMA et GMF et les mutuelles et Institutions de Prévoyance affiliées APGIS et SMI, le Groupe assure en 2020 plus de 11,6 millions d'assurés, dont près de 3 millions de bénéficiaires en santé. Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire, Covéa s'inscrit naturellement dans une démarche responsable dont l'un des piliers est le développement d'une offre globale qui prévient et accompagne autant qu'elle assure. Progresser sur la connaissance des conditions et leviers de succès de la prévention pour en accroître l'efficacité est un enjeu majeur de santé. En s'associant sur ce projet, Covéa s'engage pour un progrès bénéfique à tous et pour l'adoption des pratiques de prévention santé par ses sociétaires et ses salariés.



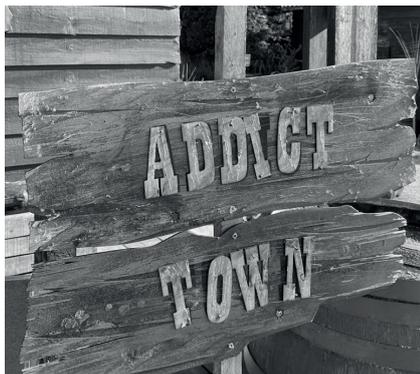
Créé en 1992, le FASTT est la plateforme d'animation de la politique sociale, au bénéfice de 2,7 millions de personnes qui, sur une année, réalisent au moins une mission de travail temporaire. Association Loi 1901 à but non lucratif, le FASTT apporte des aides, des services et solutions pour faciliter leur vie quotidienne et sécuriser leur vie professionnelle : logement, santé, prévention, mobilité, budget, famille, social. Le FASTT pilote également les régimes de complémentaire santé des intérimaires et de la prévoyance. Le FASTT est financé, au travers d'un accord de branche, par les entreprises de travail temporaire et géré par les partenaires sociaux (Prism'emploi, organisation représentant les professionnels du recrutement et de l'intérim, et les organisations syndicales représentatives des salariés intérimaires : CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, FO, UNSA).



Créé en 2014, GAE Conseil est l'acteur de référence de la prévention des pratiques addictives en milieux professionnels. Plus de 250 organisations font confiance aux services du cabinet pour les accompagner dans la réduction des risques professionnels liés à l'usage de produits psychoactifs (alcool, médicaments, tabac, stupéfiants) et aux addictions comportementales (jeux, travail, achats compulsifs...). Autour des associés du cabinet, des responsables de pôles et du conseil scientifique de GAE Conseil les équipes accompagnent des entreprises privées et publiques de toutes tailles et de tous secteurs d'activités (association, assurance & mutuelle, automobile, banque & finance, conseil, énergie, industrie lourde, luxe, média & télécom, santé, service public, transport & logistique, travaux publics) en prévention primaire, secondaire et tertiaire. Les équipes interviennent sur l'ensemble du territoire national et en Europe auprès de leurs clients pour des missions de conseil, de sensibilisation, formation et prise en charge de salariés en difficultés.



## 6. VISUELS D'ADDICT'TOWN





Alors, prêts à vous rendre à Addict'Town ?

