



AG2R LA MONDIALE

Prendre la main  
sur demain

# Les conseils de Julie

Les médias sociaux  
et les réseaux sociaux



# Sommaire

- 4 Introduction
- 8 Les médias sociaux
- 12 Les réseaux sociaux
- 16 Conclusion

# Introduction

## Coucou tout le monde,

Comme vous l'aurez compris, le petit livre que vous tenez en main, en ce moment même, va vous aider au quotidien à comprendre rapidement et simplement le monde digital qui vous entoure ! Mais avant de rentrer dans le vif du sujet, je vais d'abord me présenter pour que vous ayez une idée de qui je suis.

Moi c'est Julie, j'ai 22 ans, j'habite et je suis parisienne depuis ma naissance. Je suis têtue, attentionnée, drôle, maladroite, pas du matin, franche, déterminée, on peut compter sur moi, je sais ce que je veux et j'ai toujours le smile !

Depuis mes 10 ans, je suis passionnée par le domaine de la communication et aujourd'hui, cela fait 1 an et demi que je suis entrée dans le groupe en alternance au poste de chargée de communication digitale au sein du Pôle Conseils. Vous vous demandez ce que fait le Pôle Conseils ? La réponse est très simple, nous accompagnons



les experts-comptables, avocats d'affaires et notaires pour qu'ils puissent répondre aux questions de leurs clients en matière de protection sociale et patrimoniale pour les sécuriser face aux aléas et faits de la vie. (Si vous êtes intéressé, n'hésitez pas à nous rejoindre sur Twitter et LinkedIn pour nous trouver tapez « Expertises Et Solutions » et faites partie de l'aventure !). Et mes missions sont de créer et programmer des posts pour les réseaux sociaux, d'effectuer les statistiques de ceux-ci, de mettre à jour le site internet Club Expertises Et Solutions, et surtout d'accompagner l'équipe, qu'elle soit administrative ou commerciale à monter en compétences sur l'environnement digital !

# Les 10 bonnes raisons d'aller sur les réseaux sociaux



Être informé des dernières actualités, tendances



Développer sa notoriété et sa e-réputation



Effectuer de la veille au niveau des concurrents



Prospecter de nouveaux clients, profils de recrutement



Créer une communauté qui peut être source d'entraide et de soutien



Fidéliser ses abonnés et de ce fait sa clientèle



Augmenter le trafic sur le site internet et son référencement



Valoriser son expertise, ses produits ou services



Minimiser les coûts et augmenter les ventes



Améliorer votre service client



# Êtes-vous tous prêts ?

Aujourd'hui vous allez comprendre la différence entre média social et réseau social et pourquoi c'est important d'avoir une présence sur ces deux canaux de diffusion et d'information.

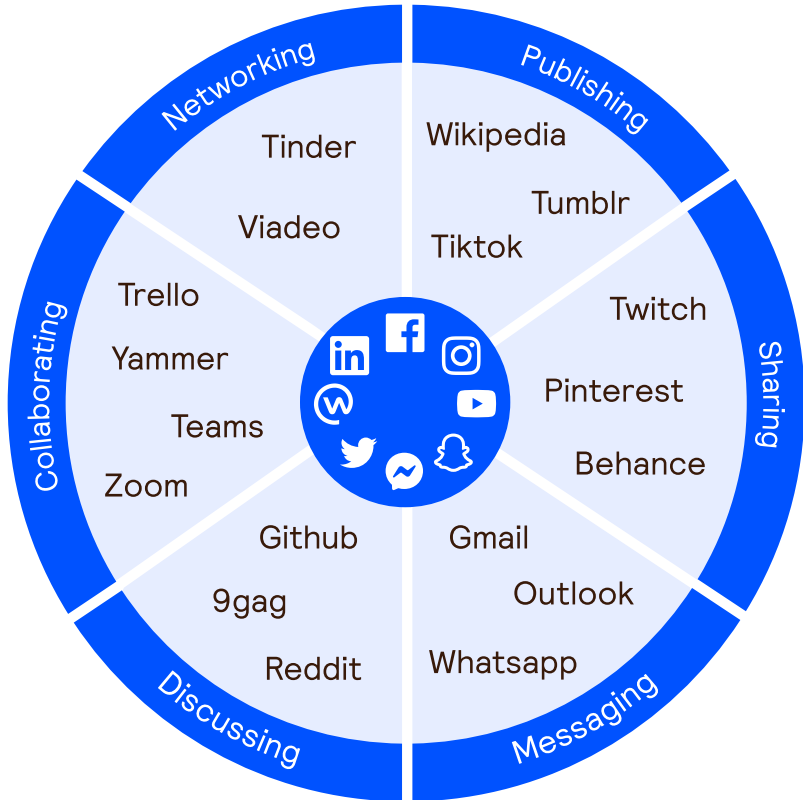
J'ai donc pour mission de vous aider à devenir les reines et rois du digital alors, c'est parti pour l'aventure en découvrant cet univers !

# Les médias sociaux

Ce sont toutes les plateformes digitales accessibles par internet qui permettent à leurs membres d'avoir des interactions sociales entre eux en situation de mobilité.



## Le paysage des médias sociaux en 2019



**Networking** = réseautage en français, c'est une technique qui permet de rentrer en relation avec un grand nombre de personnes pour constituer un réseau de contacts d'affaires permettant d'accéder à des opportunités professionnelles.

**Publishing** = publier des contenus (documents, vidéos, photos) afin d'attirer un grand nombre de personnes et d'engagements.

**Sharing** = désigne tous les partages qui viennent des réseaux sociaux.

**Messaging** = envoyer des messages avec un court délai de réponse, si le délai de réponse est plus long, une notification est envoyée par un autre message pour informer l'internaute qu'il y aura une réponse.

**Discussing** = discuter tout simplement avec des personnes partageant les mêmes centres d'intérêts.

**Collaborating** = tous les outils qui permettent de travailler sur le même espace de travail, où le partage d'informations est facile pour les utilisateurs.

# Pourquoi ?

Vous pouvez intégrer les médias sociaux à votre stratégie de communication pour :

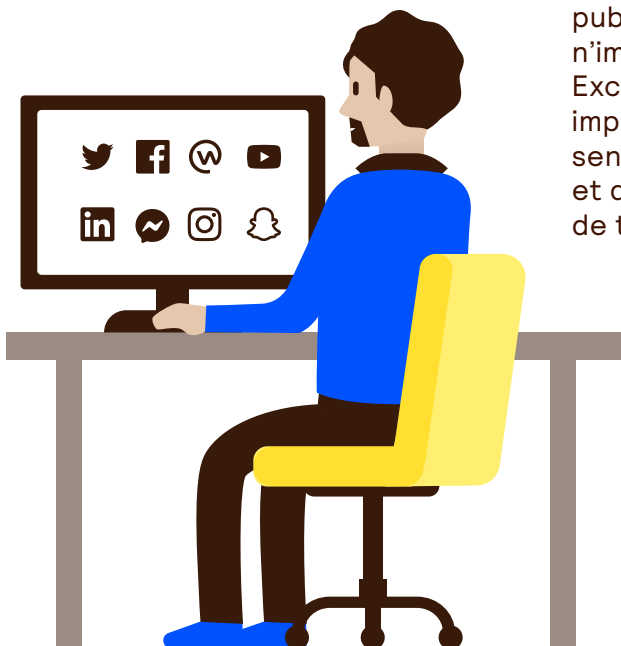
- Augmenter votre visibilité et notoriété ;
- Améliorer votre référencement ;
- Permettre d'acquérir encore plus de trafic ;
- Permettre de trouver de nouveaux clients et partenaires ;
- Permettre de gérer la relation clients en temps réel.



# Comment ?

Vous trouvez ci-dessous quelques conseils pour utiliser au mieux les médias sociaux.

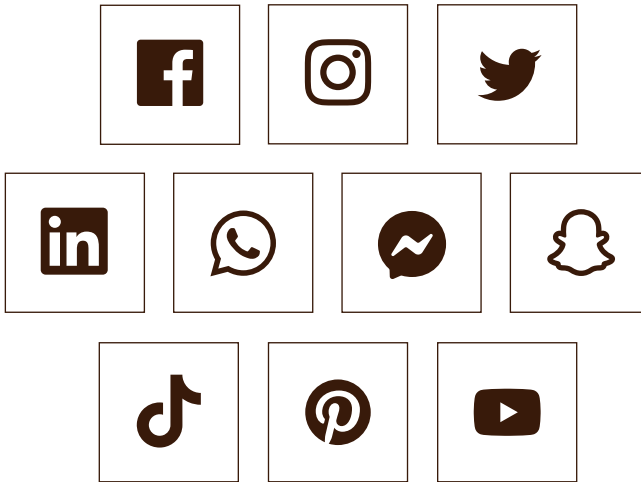
- **Connaître votre cible**, c'est-à-dire définir un persona Marketing avec comme but final de connaître ses attentes et besoins afin de dégager les habitudes de votre cible sur les médias sociaux et connaître ceux qu'elle utilise ;
- **Avoir une stratégie écrite** et non seulement dans votre tête ;
- **Choisir les bons médias sociaux** en fonction de votre cible et des personas que vous aurez établis précédemment. Cela ne sert à rien d'être présent partout, il vaut mieux en faire moins mais mieux !
- **Travailler sur un calendrier éditorial** qui vous permettra d'avoir un suivi jour après jour de ce que vous avez publié et de ce que vous devez publier. Vous pouvez prendre n'importe quel logiciel (Word, Excel, PowerPoint), le plus important c'est que vous vous sentiez à l'aise avec celui-ci et que vous ne perdiez pas de temps.



# Les réseaux sociaux

Désignent les sites internet et applications mobiles permettant aux utilisateurs de se constituer un réseau d'amis ou de relations afin de favoriser les interactions sociales entre les groupes d'individus ou organisation.

## Principaux réseaux sociaux



- f** Facebook : réseau d'échange et de partage avec une communauté qui permet de garder contact avec quelqu'un.
- @** Instagram : application et réseau de partage de photos, vidéos (avec la possibilité de retoucher ses photos) à une communauté. C'est un réseau qui est propice à échanger avec sa communauté (adapté à la création d'engagements).
- t** Twitter : réseau social dit de « microblogging » qui permet de communiquer sous la forme de messages courts. Réseau du temps réel, d'influenceur et de leader d'opinion.
- in** LinkedIn : réseau professionnel qui permet de construire un réseau afin de vous aider dans votre vie professionnelle (ex : recherche d'emploi) en facilitant les contacts entre les membres de ce réseau.
- 📞** WhatsApp / **📧** Messenger : services de messagerie instantanée où les utilisateurs peuvent échanger des messages, images, vidéos ou des messages audio via leur connexion Internet.
- 📷** Snapchat : application qui permet d'envoyer à des amis des photos et vidéos à durée limitée qui s'effacent directement après l'ouverture.
- 🎵** TikTok : application mobile de partage de vidéos musicales qui permet de faire du réseautage.
- ▶** YouTube : c'est un site web d'hébergement de vidéos et un média social où les utilisateurs peuvent regarder, commenter et partager des vidéos.
- 📌** Pinterest : réseau social consacré aux contenus visuels photos et vidéos qui est adapté pour développer l'image de marque et générer plus de ventes pour une entreprise.

# Pourquoi ?

Aujourd'hui pour une entreprise, il est important d'avoir une présence sur les réseaux sociaux car :

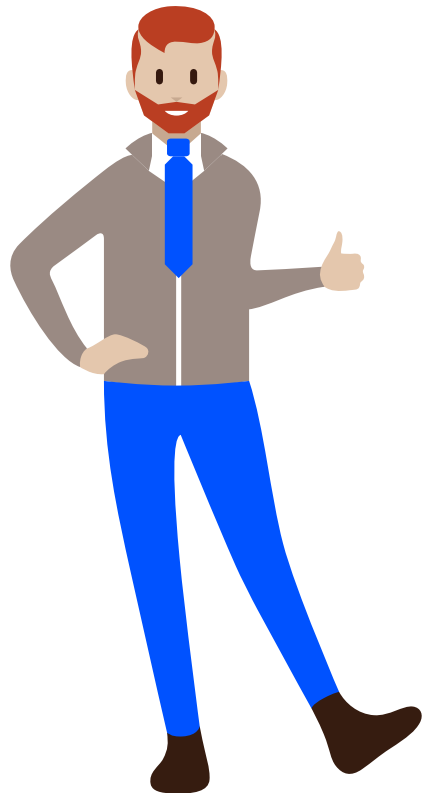
- Cela augmente la **visibilité de l'entreprise** et permet d'obtenir un public plus jeune et connecté. Mais aussi, un référencement puissant et un partage d'informations sans frontière;
- Cela augmente la **fidélisation des clients** car vous pouvez interagir en direct avec vos clients et prospects et donc publier des contenus adaptés à leurs besoins (concours, événements, coupons promotionnels, nouvelles de l'entreprise...);
- Vous pouvez **réaliser des opérations marketing et commerciales** afin de faire connaître vos produits et services au travers de photos, vidéos, articles, tout ceci à moindre coût;
- Vous pouvez vous **démarrer de vos concurrents** en innovant et en vous différenciant d'eux grâce à de nouvelles connaissances, applications et technologies;
- Cela permet de **créer une vraie relation avec vos collaborateurs** et ainsi vous permettre de discuter en temps réel avec eux, partager vos connaissances et documents et ainsi impliquer vos clients et fournisseurs;
- Cela permet de **recruter et de repérer les profils intéressants**, de publier des offres d'emploi et d'avoir une image innovante du recrutement;
- Vous pouvez **réaliser une veille riche et variée** sur votre e-réputation(\*) et celle de vos concurrents et ainsi saisir les nouvelles opportunités.

(\*) : L'e-réputation, parfois appelée web-réputation, cyber-réputation, réputation numérique, sur le Web, sur Internet ou en ligne, est la réputation, l'opinion commune sur le Web d'une entité, personne morale ou physique, réelle ou imaginaire

# Comment ?

Vous trouverez ci-dessous quelques conseils pour utiliser les réseaux afin d'être visible et d'obtenir de l'engagement.

- **Connaître votre marché et votre cible** afin de comprendre pourquoi elle utilise vos réseaux sociaux, à quelle heure, comment elle fait etc ;
- **Prendre le temps d'écrire des contenus** dans lesquels votre cible se reconnaîtra ;
- **Garder une cohérence** pour votre ligne éditoriale : afin qu'elle soit facilement reconnue ;
- **Suivre la règle des 70, 30** : c'est-à-dire publier 70% de contenu engageant, divertissant et interactif pour 30% de contenu promotion ;
- **Toujours se poser la question** si le contenu que vous souhaitez publier est pertinent pour votre audience ;
- **Créer une stratégie multiplateforme** afin d'obtenir une meilleure exposition et tirer parti d'une manière spécifique de chaque réseau ;
- **Automatiser vos messages** afin de gagner du temps. Vous pouvez utiliser des outils de programmation qui vous faciliteront la vie comme Hootsuite ou Buffer ;
- **Rassembler des influenceurs** afin qu'ils vous apportent une visibilité supplémentaire.



Et voilà c'est fini !

J'espère que ce numéro  
vous aura aidé à y voir plus clair  
entre les médias sociaux  
et les réseaux sociaux.

À bientôt !

**La Direction des opérations  
commerciales**



Retrouvez-moi sur LinkedIn ici !

**AG2R LA MONDIALE**  
14-16 boulevard Malesherbes  
75379 Paris Cedex 08