

4



Sandrine peut toujours compter sur un coup de main

Chaque jour, après le travail, Sandrine, 48 ans, se rend chez Simone, sa mère. Comme plus de 11 millions de personnes en France, elle est aidante familiale et consacre une grande partie de son temps libre à un proche en perte d'autonomie.

Une situation qu'elle a des difficultés à concilier avec sa vie professionnelle et son rôle de mère de famille. Heureusement, depuis que AG2R LA MONDIALE, partenaire du Prix Entreprises & aidants, a sensibilisé son employeur aux contraintes du rôle d'aidant, sa vie quotidienne s'est beaucoup améliorée.

Son entreprise a déployé un dispositif global dont elle bénéficie au travers de mesures innovantes telles qu'un service d'information et d'écoute, le don de jours de congé entre collaborateurs, le droit à une journée hebdomadaire de télétravail ou encore le partage de bonnes pratiques entre collègues aidants. Désormais soutenue et accompagnée, Sandrine se sent plus sereine !

« L'engagement
sociétal est notre
raison d'être et
un marqueur fort
de notre identité.
Il structure toutes
nos orientations
et donne sens
à l'ensemble de nos
métiers et activités. »

Partager la valeur créée

Engagement sociétal

Ce choix structurant favorise la construction de partenariats solides et durables avec les acteurs locaux les plus efficaces sur le terrain et permet d'apporter des réponses ciblées aux demandes de nos assurés.

Au cœur de nos valeurs et de nos métiers, notre engagement sociétal est notre raison d'être. Axe de différenciation fort, il irrigue l'ensemble de nos métiers et structure nos actions.

Nés de l'union du paritarisme et du mutualisme, garants par essence de l'intérêt collectif, nous nous distinguons des assureurs traditionnels par notre engagement sociétal. Au service du bien-vivre ensemble, il vise à mieux prendre en considération les besoins fondamentaux de la personne tout au long de la vie et à créer de la valeur durable partagée par tous. Marqueur fort de notre identité, il guide nos orientations et anime l'ensemble de nos activités.

Il répond aux objectifs du développement durable et contribue à diffuser les principes du Pacte mondial de l'Organisation des Nations Unies à toutes les échelles de notre activité et pour toutes les entités du Groupe. Il s'exerce aussi dans le cadre de nos activités sociales relevant des institutions de retraite et de prévoyance, des actions soutenues par nos 2 Fondations d'entreprise, ainsi que de notre démarche d'investissement socialement responsable (ISR). Il agit à l'échelle du territoire, au plus près des besoins de nos clients et dans les domaines dans lesquels nous sommes les plus légitimes à intervenir.

Faits marquants

RSE : 1^{er} test de matérialité

Engagés de longue date dans une démarche RSE qui irrigue l'ensemble de nos activités, nous avons donné une nouvelle dimension à notre politique en la matière en réalisant en 2017 un 1^{er} test de matérialité. Réalisée conjointement par nos équipes internes et un organisme tiers indépendant, KPMG, cette cartographie de nos enjeux RSE vise 3 objectifs : identifier et hiérarchiser nos priorités stratégiques dans ce domaine en consultant les principales parties prenantes internes et externes ; faire ressortir les écarts de perception entre l'interne et l'externe ; enfin, fixer des axes de progrès sur les critères économiques, sociaux et environnementaux. Ce 1^{er} test constitue une base solide pour réduire les écarts constatés d'ici le prochain test, prévu avant la fin du plan d'entreprise Demain 2020. Dans le même temps, nous avons donné à notre rapport RSE un rayonnement interne plus important pour qu'il soit largement partagé par l'ensemble des collaborateurs.

Ambassadeur de l'ISR

Dans le cadre de la Semaine de la finance responsable, qui s'est déroulée du 28 septembre au 5 octobre 2017, nous avons organisé 2 tables rondes. La première, à Paris, avait pour thème : « Stratégie ISR : de l'univers action à l'ensemble des investissements ». La seconde, à l'école Kedge Business School de Marseille, était intitulée : « Enjeux ESG et finance responsable : vision de l'asset manager ». À cette occasion, nous avons annoncé la signature d'un accord de partenariat avec la société Carbone 4 afin d'étendre la mesure de l'empreinte carbone aux obligations privées et souveraines de notre portefeuille d'actifs.

Aux côtés des aidants



Engagé depuis de nombreuses années dans l'aide aux aidants via notre action sociale, nous sommes également partenaires du Prix national Entreprise & Salariés aidants, dont la 2^e édition, organisée en octobre dernier, a distingué 5 candidats : Sanofi dans la catégorie « entreprise de plus de 4 000 salariés », Novartis pour les entreprises de 1 000 à 4 000 salariés, Gestform pour les entreprises de moins de 1 000 salariés, sans oublier la mairie de Toulouse et Toulouse Métropole dans la catégorie « structure de la fonction publique ». Le coup de cœur du jury a, lui, été décerné à la Maison de santé protestante de Bordeaux-Bagatelle. Nous sommes aussi le partenaire premium de la Journée Nationale des Aidants, qui s'est déroulée le 6 octobre 2017 pour la 8^e année consécutive. Ces 2 manifestations d'ampleur nationale visent à soutenir les 11 millions d'aidants familiaux en France et à sensibiliser le plus grand nombre au rôle indispensable qu'ils jouent auprès de leurs proches en perte d'autonomie.

Un prix en faveur du bien vieillir

En juin 2017, AG2R LA MONDIALE et son partenaire l'Avise, agence d'ingénierie pour développer l'économie sociale et solidaire, sélectionnaient les 8 lauréats de leur appel à projets Silver Solidarités. Initié en 2015, ce programme vise à soutenir l'émergence et le changement d'échelle de projets socialement innovants en faveur du bien vieillir sous tous ses aspects : maintien du lien social, aide à la personne, mobilité, habitat et engagement. Depuis septembre 2017, les 8 projets retenus bénéficient d'un accompagnement sur mesure pendant 1 an et d'un financement de 20 000 €.

20 ans d'engagement dans le cyclisme



Le 10 octobre 2017, AG2R LA MONDIALE fêtait, au Théâtre du Merveilleux à Paris, les 20 ans de l'équipe cycliste éponyme, la préférée des Français. Les temps forts de ce partenariat ont été évoqués en présence d'un prestigieux parterre, réunissant des coureurs, actuels et anciens, et des figures incontournables du journalisme sportif. Le maillot 2018 que porteront les coureurs lors du prochain Tour de France a été dévoilé à cette occasion.

L'économie sociale et solidaire se digitalise



Lancé en 2016 en collaboration avec la start-up solidaire Simplon.co, spécialisée dans les technologies du numérique, le programme Digit'ESS vise à accompagner les entreprises de l'économie sociale et solidaire dans leur transformation digitale. Il donne à ces structures, qui manquent souvent de ressources internes, l'opportunité de bénéficier de l'expertise de Simplon.co et d'un co-financement de leurs projets pouvant aller jusqu'à 50 %. Le 25 septembre 2017, le Groupe et son partenaire présentaient les premiers résultats du programme à la Station F, le plus grand campus de start-ups au monde. À ce jour, 6 projets ont déjà été réalisés, parmi lesquels Proxidon, une plateforme visant à lutter contre le gaspillage alimentaire ; AFEV, un site web pour faciliter l'activité des bénévoles, ou encore Service Militaire Volontaire, un site Internet pour candidater au programme d'insertion.

Nouveau soutien à l'Adie

En 2017, le Fonds d'innovation AG2R LA MONDIALE a reconduit pour 3 ans son partenariat avec l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie) afin de prolonger l'action menée en direction des seniors confrontés à la précarité économique. Notre partenariat avec l'Adie s'adresse plus particulièrement aux personnes de plus de 45 ans, en les accompagnant via le micro-crédit.

Accord reconduit avec le Cnam

En 2017, AG2R LA MONDIALE et le Conservatoire National des Arts et Métiers (Cnam) ont célébré les 5 ans de leur partenariat en faveur de la formation des demandeurs d'emploi de longue durée. Expérimenté en 2012, puis étendu à l'échelle nationale en 2014 à travers la signature d'une convention cadre, ce partenariat nous a permis de financer en 5 ans la formation de plus de 1 000 demandeurs d'emploi ayant cotisé à nos institutions de retraite complémentaire. Parmi eux, 40 % ont retrouvé un emploi et 30 % ont sécurisé leur parcours professionnel via une reconversion, l'acquisition d'un diplôme ou de nouvelles compétences. Pour 2017-2018, nous avons consacré un budget de plus d'1 million d'euros à ce dispositif. Forts de ce bilan très positif, AG2R LA MONDIALE et le Cnam ont reconduit leur accord pour les 5 prochaines années.

Nouvelle Fondation dédiée à l'art

Née de notre volonté de renforcer notre engagement culturel, la Fondation AG2R LA MONDIALE pour la Vitalité Artistique a été portée sur les fonts baptismaux le 25 février 2017, date de la publication de ses statuts au Journal Officiel. Destinée à encourager et à soutenir les initiatives artistiques à finalité culturelle dans tous les territoires de France hexagonale et océanique, la Fondation œuvre dans 3 domaines : la préservation du patrimoine culturel régional, matériel et immatériel ; la valorisation de la création contemporaine et la promotion des métiers d'art. En 2017, elle a déjà apporté son soutien à 17 initiatives, réparties dans ses trois champs d'intervention prioritaires.

Créer un écosystème solidaire

Activités sociales

Dans le respect des orientations des Fédérations Agirc et Arrco et en coopération avec des acteurs locaux, nous consacrons les fonds institutionnels des régimes de retraite complémentaire placés sous notre gestion aux besoins fondamentaux de la personne : la prévention santé, l’habitat, l’emploi et l’aide aux aidants.

Prévention santé : une priorité

Forts de notre double expertise en santé et en retraite, nous œuvrons chaque jour sur le terrain en faveur du bien-être et du bien-vieillir. Dans ce cadre, nous menons de nombreuses actions de prévention et de sensibilisation de proximité, comme la Semaine de la forme, afin d’apporter des clés sur les gestes à adopter pour rester en forme. À Lyon, par exemple, les Lundis de la forme, organisés en partenariat avec la mairie, proposent des séances de marche nordique et d’exercices doux. Le Groupe porte également le dispositif « Caravane du bien-être et de la solidarité ». Cette dernière manifestation organise des initiations itinérantes pour promouvoir le bien-vivre et le bien-vieillir, à bord d’un véhicule ou sur sites. Ainsi, en décembre 2017, dans le cadre des Journées du bien-être et de la solidarité à Marseille, les équipes d’AG2R LA MONDIALE se sont installées pendant 5 jours dans plusieurs établissements médico-sociaux partenaires du Groupe et ont initié plus de 500 résidents et

aidants professionnels et familiaux à la prévention santé, l’activité physique et la nutrition. Par ailleurs, nous sommes partenaires de 3 programmes de recherche d’envergure, dédiés aux pathologies du vieillissement : le 1^{er} à la maladie de Parkinson avec le centre de recherche biomédicale Clinatex ; le 2^e à la dégénérescence maculaire liée à l’âge (DMLA) avec le fonds Aliénor du CHU de Poitiers et le dernier à une étude clinique sur la polyarthrite, avec la société de biotechnologie Sinnovial.

Favoriser le bien-vieillir chez soi

Dans le domaine de l’habitat, nous soutenons en priorité les travaux d’adaptation du logement au vieillissement et les nouvelles formes d’habitat intermédiaire. Concernant le maintien à domicile des personnes âgées, 2 chiffres montrent l’ampleur du chemin à parcourir : 77 % des Français souhaitent vieillir chez eux le mieux et le plus longtemps possible, alors que seuls 6 % des logements sont aujourd’hui adaptés à la perte d’autonomie.

Face à cet enjeu majeur, nous avons lancé une expérimentation sur 2 régions, en Île-de-France et en Bretagne-Pays de la Loire, en proposant à nos clients seniors de les accompagner tout au long de leur projet d’adaptation de leur logement. À cet effet, nous mettons gratuitement à leur disposition une équipe de professionnels, composée de diagnostiqueurs autonomie-habitat, de conseillers habitat et d’ergothérapeutes. Ces derniers les aident à sécuriser leur logement et à obtenir des équipements et des prestations à prix compétitifs, sans devoir effectuer des démarches fastidieuses. En 2017, 400 diagnostics ont été réalisés et ont débouché, pour les deux tiers d’entre eux, sur des adaptations du logement. Des résultats encourageants qui devraient permettre d’étendre ce nouveau service à d’autres régions en 2018.

Améliorer la qualité de vie des seniors est aussi au cœur de l’appel à projets Silver Solidarités, initié par AG2R LA MONDIALE et l’Avisé, agence d’ingénierie pour développer l’économie sociale et solidaire. À l’issue d’un processus de sélection, 8 porteurs de projet bénéficient pendant 1 an d’un accompagnement sur mesure et d’un financement

de 20 000 euros pour déployer leur concept. Parmi eux, l’entreprise Famileo propose une application de réseau social fermé, permettant aux familles de transmettre sous forme d’une gazette papier des messages ou des photos à leur proche âgé. Un service déployé dans plusieurs résidences, dont les établissements MBV.

Accompagner le retour à l’emploi

Âge, isolement géographique, manque de qualification : autant de facteurs qui éloignent de l’emploi des catégories de population fragilisées. La formation est la première des réponses à apporter aux publics qui peinent à rentrer ou à rester sur le marché du travail. Ainsi, depuis 5 ans, en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), nous avons financé la formation de plus de 1 000 demandeurs d’emploi ayant cotisé à nos institutions de retraite complémentaire. À l’issue de leur formation, 40 % d’entre eux ont trouvé un emploi et 30 % ont obtenu un diplôme, engagé une reconversion professionnelle ou acquis de nouvelles compétences. Forts de ces résultats, nous avons reconduit ce partenariat en signant une nouvelle convention le 7 novembre 2017.

Nous sommes également partenaires de la start-up solidaire Simplon.co, spécialisée dans l’apprentissage de la programmation et des technologies du numérique, afin de former des personnes éloignées de l’emploi aux métiers du digital. Dans le cadre de cette collaboration, nous avons codéveloppé en 2016 le programme de digitalisation #Digit’ESS, destiné aux acteurs de l’économie sociale et solidaire dans les territoires. L’objectif est de les accompagner financièrement et techniquement dans leurs projets de transformation digitale par le biais d’un réseau de partenaires labellisés, coordonné par Simplon.co. Sept projets ont déjà vu le jour grâce à ce programme, tels la plateforme internet ProxiDon, développée par la Banque alimentaire du Rhône ; le site institutionnel de l’organisme Service militaire volontaire ou encore l’application Annuaire de Habitat et Humanisme.

Soutenir les aidants au quotidien

La France compte 11 millions de proches aidants, dont plus de 4 sur 5 ne se reconnaissent pas

comme tels et ne recourent donc pas aux aides mises à leur disposition. Pionnier dans le soutien aux salariés aidants au sein des entreprises, nous sommes partenaires du Prix entreprises & salariés aidants, organisé avec les Fédérations Agirc et Arrco. Cet engagement se traduit également dans les territoires. Ainsi, en Île-de-France, la Direction régionale du Groupe a invité ses entreprises clientes, le 23 novembre 2017, à une grande conférence pour les aider à repérer et à accompagner leurs salariés aidants.

En complément des actions auprès des entreprises, nous développons divers partenariats pour apporter des réponses personnalisées aux aidants dans leur vie quotidienne. Chaque année, nous nous mobilisons aux côtés de l’association Journée nationale des aidants pour valoriser leur rôle essentiel, les informer sur leurs droits et sur toutes les aides auxquelles ils peuvent prétendre. Nous avons ainsi organisé avec nos partenaires locaux une quarantaine d’évènements partout en France. Avec l’Association française des aidants et l’appui de la Caisse nationale de solidarité pour l’autonomie, nous avons développé une formation en ligne gratuite pour aider les aidants à dépasser les difficultés qu’ils peuvent rencontrer dans leur vie de tous les jours.

6 ans d’innovation sociale

Lancé en 2011, le Fonds d’innovation AG2R LA MONDIALE aide des projets associatifs innovants à changer d’échelle. Sa vocation est d’épauler les associations dans la durée afin d’assurer leur développement et leur pérennité en s’appuyant sur 4 leviers : un financement pluriannuel, un accompagnement stratégique, la mise à disposition de compétences et l’aide à une évaluation de qualité. Depuis sa création, le Fonds a accompagné 27 projets, dont 15 ont fait l’objet d’un partenariat sur 3 ans avec le Groupe. À ce jour, le Fonds a alloué près de 32 millions d’euros sous forme de subvention, prêt ou participation et près de 5 millions d’euros dans le cadre de missions d’accompagnement.

Contribuer à l'autonomie et à la solidarité

Fondation d'entreprise
AG2R LA MONDIALE

Exclusivement financée par les fonds propres du Groupe, la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE soutient des initiatives territoriales qui contribuent à l'autonomie des personnes et au bien-vivre ensemble tout au long de la vie.

Dotée d'un budget de 6 millions d'euros pour 6 ans (2014-2019), la Fondation intervient dans le domaine de l'intérêt général, en complément de l'action publique et associative, et soutient des initiatives territoriales portées par la société civile. Sa vocation générale – contribuer à l'autonomie des personnes et au bien-vivre ensemble tout au long de la vie – se décline en trois grandes orientations : l'autonomie par l'éducation, l'autonomie par l'emploi et l'entrepreneuriat, la solidarité entre les générations. Ses priorités : la prévention et le traitement de l'échec scolaire dès le plus jeune âge ; le soutien aux initiatives entrepreneuriales ou solidaires des jeunes ; l'économie sociale et solidaire et, enfin, la solidarité entre les générations. Depuis 2014, elle a soutenu 275 projets pour un montant global de 3 millions d'euros.

En 2017, elle a lancé un appel à candidatures auprès des salariés du Groupe pour renouveler son réseau de correspondants territoriaux. Ce dernier est composé, pour 2018-2019, de 80 membres bénévoles, répartis sur tout

le territoire. Dans le cadre d'une coopération étroite avec la Fondation, l'association de dialogue des assurés du Groupe, Amphitéa, mobilise quant à elle 17 référents au service des associations partenaires. En 2017, elle a cofinancé 5 dossiers pour 20 000 euros.

Une gouvernance garante de l'intérêt général

Le Conseil d'administration, composé de 22 membres fondateurs et de 12 personnalités qualifiées, décide des orientations, définit un plan d'action et de financement.

Le réseau de correspondants bénévoles, formés et accompagnés pour représenter la Fondation dans les territoires, fait le lien entre les porteurs de projet et le secrétariat général. Ils participent au montage des dossiers, à la mise en œuvre des projets sélectionnés et assurent le suivi des projets soutenus.

Le Comité scientifique et d'orientation, composé de 25 membres, éclaire les décisions du Conseil d'administration, instruit les demandes de partenariat et les expérimentations de long terme.

Le Comité de sélection des projets, composé de 13 membres, instruit les demandes de financement ponctuel inférieures à 15 000 euros.

Le secrétariat général anime et administre la Fondation, examine les projets transmis par les correspondants, présélectionne les dossiers et les transmet aux instances.

Les 6 prix 2017 de la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE

Le Prix Éducation, remis à l'association ICI pour son projet « Je rénove mon école ». L'occasion pour l'équipe pédagogique et les élèves de l'école Jean-Lurçat sur l'Île-Saint-Denis de s'impliquer concrètement dans le programme de rénovation urbaine du quartier Sud.

Le Prix Solidarité entre les générations, parrainé par le Fonds bien-être et bien-vieillir d'AG2R LA MONDIALE, décerné à l'association DiGi pour son projet d'habitat intergénérationnel.

Le Prix Économie sociale et solidaire a récompensé l'association Bois & Cie pour son projet « Toits & Cie », qui apporte une réponse aux problèmes de logement tout en favorisant l'insertion socioprofessionnelle.

Le Prix Alimentaire a distingué l'association « À table, citoyens » pour son activité Baluchon, une offre d'alimentation de qualité à prix accessibles dans des territoires isolés.

Le Prix « Coup de cœur des collaborateurs » a récompensé la Fondation des apprentis d'Auteuil pour les trois dispositifs développés à destination des 16-25 ans : « Réussir Angers » pour les sans-emploi ni qualification ; « La Salle à Manger » pour les former aux métiers de la restauration ; « L'Ouvre-Boîte » pour les aider à créer leur entreprise.

Le Prix « Coup de cœur des assurés », parrainé par Amphitéa, a été remis à l'entreprise solidaire La Maison des Bibie's qui a créé, sur le territoire de Montauban, 4 micro-crèches à vocation d'insertion professionnelle.

275 projets soutenus depuis 2014 pour un montant global de 3 millions d'euros

80 correspondants territoriaux bénévoles au sein du Groupe

Favoriser une économie durable

Investissement socialement responsable

Avec près de 10 milliards d'euros d'encours au 31 décembre 2017, dont 3 milliards labellisés, nous figurons parmi les investisseurs institutionnels de référence dans le domaine de l'investissement socialement responsable (ISR), l'un des piliers de notre démarche globale de développement durable.

Même si notre société de gestion d'actifs, ex-Agicam, a changé de nom en avril 2017 et s'appelle désormais AG2R LA MONDIALE Gestion d'actifs, notre politique de responsabilisation de nos investissements reste la même. Initiée il y a 18 ans avec le lancement d'un premier fonds ISR, elle n'a cessé de prendre de l'ampleur. Aujourd'hui et dans le cadre des «Principes et objectifs en matière d'investissement responsable» adoptés par le Groupe en 2016, elle s'exprime à l'échelle des 100 milliards d'euros que nous gérons avec, avec comme nouveauté en 2017, pour tous nos portefeuilles, l'exclusion des investissements dans 3 secteurs : les armes interdites par les conventions signées par la France, le tabac et le charbon. Quant à l'encours de nos fonds ISR, il dépasse 10,4 milliards d'euros.

Devenu un acteur reconnu de l'ISR, AG2R LA MONDIALE contribue activement aux travaux de place et a été réélu pour un troisième mandat au conseil d'administration du Forum pour l'investissement responsable (FIR). En accord avec la charte dont nous nous sommes doté

en 2016, nous nous impliquons également dans la promotion de l'investissement responsable auprès de l'ensemble des acteurs de la chaîne d'investissement pour favoriser une économie durable. Ainsi, en 2017 comme chaque année, nous avons pleinement participé à la Semaine de la finance responsable via 4 évènements à Paris et Marseille.

Une gestion ISR et solidaire labellisée

Notre expertise ISR, fruit de 18 ans d'extension de son périmètre, s'est résolument inscrite dans une démarche de labellisation. Au terme d'un audit mené par l'Association française de normalisation (AFNOR), 3 de nos fonds ISR ont ainsi obtenu, en janvier 2017, le label ISR public pour 3 ans : ALM Actions zone Euro ISR, ALM ES Actions Euro ISR et ALM Crédit Euro ISR, capitalisant à eux 3 près de 3 milliards d'euros d'encours.

Par ailleurs, le FCPE ALM ES diversifié solidaire, dont l'architecture de gestion a évolué pour être éligible au dispositif «PME-ETI/Perco+», a été labellisé par l'association Finansol. C'est donc désormais l'ensemble de la composante solidaire de notre offre dans le domaine de l'épargne salariale qui bénéficie de ce label de référence.

Une gestion d'actifs reconnue

La performance de notre gestion d'actifs est régulièrement récompensée en France comme en Europe. À cet égard, 2017 n'a pas dérogé à la règle, avec plusieurs distinctions. D'abord en France, dans le cadre de la 6^e édition des «Couronnes de l'investissement» organisée à Paris par Instit Invest, la gestion d'actifs et l'engagement sociétal d'AG2R LA MONDIALE ont été 2 fois nominés, au titre de la «meilleure initiative en faveur de l'aide à la création d'emplois» et à celui de la «meilleure initiative en faveur du financement de la transition énergétique». Par ailleurs, le fonds ALM sélection Euro, l'un des porte-drapeaux de l'expertise de multigestion développée par AG2R LA MONDIALE Gestion d'actifs, a obtenu un «Actif d'or» dans le cadre des «Actifs du Patrimoine» de l'AGEFI.

En Europe, à l'occasion de la 1^{re} édition des «Insurance Asset Management Awards» organisée à Londres, AG2R LA MONDIALE

a été nommé pour la densité de sa démarche d'investissement socialement responsable dans la catégorie «ESG Investment Strategy of the Year». À Prague, lors des «IPE Awards», notre gestion d'actifs a également été distinguée, avec 3 nominations : l'une au titre de la meilleure gestion d'actifs dans le domaine de la retraite, dans la catégorie France ; la 2^e au titre de la prise en compte de critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance ; et la 3^e à celui de la prise en compte du risque climatique. Une reconnaissance de poids, quand on sait que le jury des différents prix en lice a examiné au total plus de 440 dossiers de candidature d'acteurs européens de la retraite, issus de 24 pays et couvrant 90 millions d'ayants droit. Dans le cadre des IPE Real Estate AWARDS, le Groupe a été nommé au titre de sa démarche ISR dans l'immobilier.

Enfin, le jury des «Global Finance Awards/World best Pension Managers» nous a attribué le prix de l'innovation pour l'Europe de l'Ouest («Most Innovative Pension Manager in Western Europe») et celui du meilleur gestionnaire français de fonds de retraite («Best Pension Manager in France»).

L'empreinte carbone de nos actifs financiers à la loupe

En application de l'article 173 de la Loi du 17 août 2015 relative à la transition énergétique pour la croissance verte (LTECV), nous avons entrepris de mesurer l'intensité carbone de nos actifs financiers. Cette dernière couvre désormais 90% de nos univers d'investissement, hors immobilier de placement. En 2017, nous avons signé un accord avec la société Carbone 4 afin d'étendre cette mesure aux obligations privées et souveraines de notre portefeuille d'actifs.

Une distinction particulière pour notre gestion ISR

Dans le cadre des European Pensions Awards, AG2R LA MONDIALE a obtenu une nomination et la mention spéciale du jury dans la catégorie «Gérant ISR de l'année» («SRI Provider of the Year»). Un prix déjà reçu en 2012 par le Groupe qui, depuis cette date, avait été nommé chaque année.

Maîtriser l'impact de nos activités

Responsabilité environnementale

Inhérente à notre métier d'assureur et articulée autour de 5 engagements prioritaires, notre politique environnementale couvre les impacts directs et indirects de l'ensemble de nos activités.

Un parc immobilier de plus en plus «vert»
Depuis plusieurs années déjà, nous menons une politique durable et écoresponsable en matière d'immobilier tertiaire de placement. Nous plébiscitons la valeur «verte» de nos immeubles de bureaux, gage de la pérennité de notre patrimoine, et développons les démarches de certification tant pour réduire les consommations énergétiques que pour améliorer le confort des occupants. À ce titre, notre objectif pour 2019 est de réduire de 30 % nos consommations d'énergie et d'obtenir la certification de 50 % des surfaces de notre patrimoine de placement.

En 2017, nous avons continué à étoffer notre parc immobilier «vert» de placement avec l'inauguration, au cœur de l'ÉcoQuartier Clichy-Batignolles, de l'immeuble Season, qui a obtenu les certifications BREEAM® Excellent et HQE™ Exceptionnel. Avec des locaux de bureaux rafraîchis et non climatisés, le bâtiment se distingue par une forte exigence de sobriété énergétique et un recours massif aux énergies renouvelables. Nous avons également fait l'acquisition de l'immeuble Green Office® «Upside», en voie d'achèvement à Nanterre.

Équipé d'une centrale photovoltaïque et d'un système de microcogénération en toiture, ce bâtiment produit davantage d'énergie qu'il n'en consomme. Prévu pour une livraison au 1^{er} trimestre 2020, il vise les certifications et labellisations HQE™ Construction, BREEAM® New Construction et BEPOS (bâtiment à énergie positive).

Concernant l'immobilier d'exploitation, nous avons contractualisé avec un nouveau fournisseur d'énergie, à la suite d'un appel d'offres européen lancé en 2016. Chargé d'assurer le pilotage de l'énergie, il a pour objectif la réduction annuelle d'au moins 3 % de la consommation, en tenant compte des variations climatiques. Aujourd'hui, le Groupe utilise de l'électricité d'origine 100 % renouvelable sur la quasi-totalité de son parc, qu'il s'agisse d'exploitation ou de placement.

Favoriser les mobilités «douces»
Notre site de Mons-en-Barœul était jusqu'ici le seul à bénéficier, depuis 2004, d'un Plan de mobilité, anciennement appelé Plan de déplacements d'entreprise (PDE). Conformément à l'obligation faite à toutes les entreprises rassemblant plus de 100 salariés sur un même site de déployer un plan de mobilité au 1^{er} janvier 2018, nous avons engagé en 2017 la généralisation de ces Plans sur nos 20 implantations concernées. Ces dernières représentent un total de 7 000 salariés, soit 70 % de l'effectif du Groupe. Dans le même temps, nous avons initié une démarche d'optimisation des déplacements professionnels sur la base d'une étude auprès des collaborateurs, afin de cibler les personnes les plus mobiles et de promouvoir le travail à distance.

Par ailleurs, après les sites de Mons-en-Barœul, Grenoble, Chartres, Esvres, Levallois, Courbevoie et Haussmann, ceux de Paris-Gare de Lyon, Toulouse, et Reims-Bezannes ont été à leur tour équipés de bornes de recharge pour véhicules électriques. Les sites de Grenoble, Paris-Bercy et Reims ont même été dotés de véhicules électriques en libre-service et celui de Lyon d'une flotte de vélos à assistance électrique. La Semaine européenne de la mobilité, qui s'est déroulée du 16 au 22 septembre, nous a donné une nouvelle occasion de sensibiliser les équipes

aux modes de déplacement «doux». En 2017, nous avons plus particulièrement attiré leur attention sur les bienfaits de la marche en encourageant chacun à comptabiliser le nombre de pas parcourus pendant la semaine. Avec plus de 800 participants, la progression du nombre d'inscrits témoigne de la sensibilité croissante des salariés aux enjeux environnementaux. Enfin, nous avons invité les collaborateurs de Mons-en-Barœul à tester la trottinette comme mode de transport alternatif à la voiture individuelle pour les trajets inférieurs à 3 km.

5 engagements prioritaires pour 2015-2020

- Mieux maîtriser les pollutions et les déchets produits de manière directe ou indirecte par le Groupe ;
- Être plus économes en matière de consommation des ressources naturelles ;
- Mieux apprécier notre contribution à la transition énergétique ;
- Réaliser une empreinte carbone de nos actifs financiers ;
- Continuer de réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

La biodiversité prend ses quartiers

Concrétisation du prix remporté par une équipe d'Esvres lors du concours de la mobilité et des déplacements, des ruches ont été installées en 2017 sur le site, comme à Grenoble l'année précédente. Un jardin partagé a également vu le jour à Mons-en-Barœul, à la suite de l'initiative d'une équipe de collaborateurs qui, dans le cadre du concours interne «Des idées pour la planète», avait proposé un projet d'écosite comprenant, notamment, des jardins potagers.

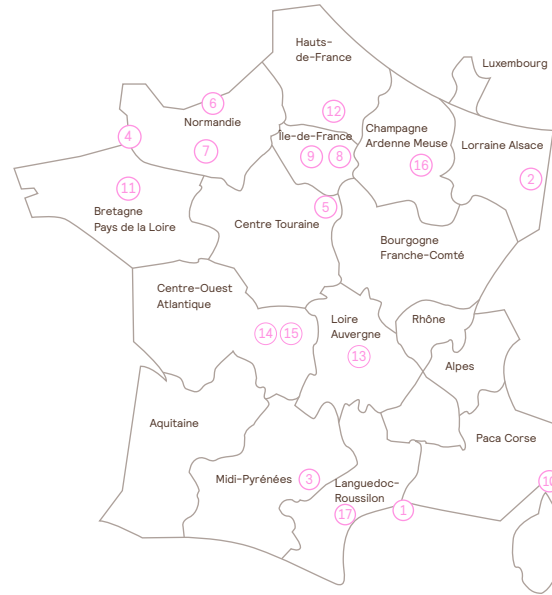
Promotion de l'économie circulaire

Pendant la Semaine européenne de la réduction des déchets, qui a lieu chaque année en novembre, nous sollicitons les collaborateurs afin qu'ils s'engagent en faveur de l'économie circulaire. Après la collecte de téléphones mobiles, organisée en 2016 en vue de leur recyclage par l'intermédiaire d'entreprises adaptées, nous avons, en 2017, organisé des collectes de lunettes au profit de populations défavorisées et de textiles usagés, avec l'aide d'une association d'insertion.

51 % des surfaces du parc de l'immobilier de placement en neuf ou rénové sont certifiées BREEAM® et/ou HQE™

Promouvoir l'art sur tous les territoires

Engagement culturel



Soutien historique de la diversité culturelle dans les territoires, nous avons renforcé notre engagement culturel en créant une Fondation pour la Vitalité artistique. Une initiative en ligne avec la dimension citoyenne du Groupe.

Fruit d'une ambition politique, la Fondation d'entreprise AG2R LA MONDIALE pour la Vitalité artistique est née le 25 février 2017, date de publication de ses statuts au Journal officiel des associations et fondations. Ancrée dans les territoires grâce à son mode de gouvernance, elle concentre ses aides sur des projets d'intérêt général, à finalité exclusivement culturelle et déployés à l'échelle territoriale.

Pour sa première année d'activité, la Fondation a déjà accordé des dotations à 17 projets émanant de 12 territoires, sélectionnés parmi 28 sollicitations éligibles. Ses choix reflètent la diversité culturelle de notre pays dans ses trois domaines d'intervention : la préservation du patrimoine culturel régional, la valorisation de la création contemporaine et la promotion des métiers d'art.

Préservation du patrimoine culturel régional

1. Hérault, Montpellier : Réhabilitation de l'Orangerie du Jardin des Plantes de Montpellier
2. Haut-Rhin, Kaysersberg : Restauration du Château de Kientzheim
3. Tarn, Saint-Julien-Gaulène : Acquisition de deux cloches pour le carillon de l'église Saint-Nicolas
4. Manche, Carolles : Création d'un parcours artistique illustrant les œuvres des peintres locaux
5. Centre Touraine, Montargis : Restauration d'huiles sur toile au Musée Girodet
6. Calvados : Restauration d'œuvres d'art conservées dans le département
7. Orne, La Ferté-Macé : Réhabilitation du « Mémorial de la Paix » de Marcel Pierre

Valorisation de la création contemporaine

8. Paris : Exposition « Formes Limites », programmée à l'École nationale supérieure des beaux-arts en 2019
9. Paris : Fabrication et prêt d'un violoncelle à un jeune talent sélectionné par le Conservatoire national supérieur de musique de Paris et le Comité artistique de l'Association Talents & Violoncelles
10. Alpes-Maritimes, Nice : Bourse d'études pour 18 jeunes musiciens de l'Académie internationale d'été de Nice
11. Ille-et-Vilaine, Rennes : Programmation des Rencontres trans musicales, du 6 au 10 décembre 2017 à Rennes et dans le département
12. Compiègne : Création de l'opéra « l'Odyssée » par le Théâtre impérial de Compiègne, en avril 2018
13. Auvergne : Exposition de peintures « Reste l'air et le monde, reste l'air et les formes... », organisée par le Fonds régional d'art contemporain Auvergne, du 17 mars au 17 juin 2018.

Promouvoir les métiers d'art

14. Creuse, Aubusson : Création d'une maquette dessinée par Clément Cogitore en vue de la réalisation d'une tapisserie d'Aubusson
15. Creuse, Aubusson : Transcription en tapisserie d'Aubusson d'une œuvre graphique de Tolkien
16. Marne, Bignicourt-sur-Saulx : Remise en état des verrières de la chapelle du Château de Bignicourt-sur-Saulx
17. Languedoc-Roussillon : Diffusion d'une création originale de Cappella Mediterranea

Gouvernance : les parties prenantes associées au processus de décision

Les Réunions territoriales identifient des projets éligibles.

Le Comité de Sélection, composé de 8 administrateurs issus du Collège des membres Fondateurs et des 3 membres du Comité d'orientation, examine les projets avalisés par les Réunions territoriales et sélectionne ceux à présenter au Conseil d'administration de la Fondation.

Le Comité d'orientation, composé de 3 personnalités qualifiées dans le domaine de la culture et des arts, précise chaque année des axes d'intervention privilégiés pour chacun des champs d'intervention. Il éclaire le Comité de sélection et le Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration, composé de 36 membres répartis en 3 collèges (Fondateurs, Salariés, Personnalités qualifiées) est l'instance suprême de décision.

Le Bureau, composé du Président et de 2 Vice-présidents, prépare les délibérations du Conseil portant, notamment, sur le suivi de l'exercice budgétaire et l'exécution des décisions prises.

Un acteur culturel à travers le mécénat et le parrainage

Parallèlement aux actions de la Fondation, nous accompagnons d'autres initiatives : Lille 3000, l'Orchestre national de Lille, le Festival international de piano de la Roque-d'Anthéron, le Théâtre impérial de Compiègne, le Festival Pablo Casals à Prades et la 3^e édition de Dico-Plaisir au Mans.

Le Groupe a également contribué à des projets de restauration, instruits par la Fondation du patrimoine : Maison Jean Lurçat à Paris, Château des Rohan à Pontivy, Cathédrale d'Elne, Moulin à vent de Gignac, Église Saint-Saturnin à La Chapelle-Bertrand, Abbaye de Montbenoit, Théâtre de Semur-en-Auxois, Serre de l'horloge du Jardin des plantes de Rouen et Orangerie-Maison du jardinier du domaine de Bonrepos-Riquet.

AG2R LA MONDIALE est intervenu à Lille en faveur de la restauration du vitrail de la Chapelle de l'Université catholique et de l'exposition « Millet » au Palais des Beaux-Arts, ainsi qu'à Strasbourg, en soutenant l'exposition « Le pouvoir du geste », portée par l'association Un Musée pour le Mime. Citons encore la diffusion du programme « Génération Mozart » de l'Orchestre de l'Alliance, la programmation du Festival Plein Feux à Bonneville, Marseille-Provence 2018 et le Festival iViva Villa!, à la Cité internationale des arts à Paris.

Enfin, nous parrainons les catalogues d'exposition coédités par les Éditions d'art Somogy et le Musée du Louvre, organisons des vernissages à notre siège parisien et avons reconduit notre soutien au Festival du cinéma et musique de film de La Baule.

Porter haut nos couleurs

Engagement sportif

Sponsor historique du cyclisme et de la voile, nous conjugons notre soutien à ces deux disciplines avec des actions en faveur de la prévention santé, de la recherche médicale et de la mixité handi-valide. En adéquation avec nos valeurs, notre engagement sportif met notre expertise au service de la solidarité et de la performance.

Lancé en juin 2015, Vivons Vélo est un programme complet destiné à promouvoir auprès du grand public une pratique plaisir et loisir du vélo au quotidien pour entretenir sa forme et sa santé. La 3^e version de l'application, sortie en 2017, offre de nouvelles fonctionnalités telles que la météo et le suivi de la qualité de l'air et propose 450 parcours cyclistes partout en France. C'est désormais grâce à ce programme que nous continuons à soutenir la recherche de l'institut Pasteur contre les maladies neurodégénératives. Ainsi, chaque kilomètre parcouru par les utilisateurs de Vivons Vélo est transformé en don.

Pendant le Tour de France, à l'occasion duquel AG2R LA MONDIALE a fêté ses 20 ans de partenariat avec l'équipe éponyme, nous avons invité le grand public à venir pédaler sur des vélos fixes, installés dans notre espace itinérant, au départ ou à l'arrivée de chaque étape. Les rassemblements Vivons Vélo, organisés

à 5 reprises simultanément dans 15 métropoles régionales, ont également mobilisé de nombreux cyclotouristes à venir pédaler pour la recherche. Au total, sur l'année, la communauté Vivons Vélo a parcouru plus de 360 000 km, nous permettant de verser un don de 88 890 euros à l'institut Pasteur.

En 2017, nous avons reconduit notre partenariat avec la Fédération française de cyclotourisme, qui contribue à l'organisation des rassemblements Vivons Vélo, mais aussi des parcours intégrés à l'application.

Promouvoir le sport handi-valide

Au-delà de l'objectif de notoriété, nous considérons que notre rôle de sponsor est aussi de faciliter l'accès de tous les publics, jeunes ou âgés, valides ou non, à une pratique sportive. C'est pourquoi, dans la continuité de notre soutien au cyclisme professionnel et à la pratique loisir du vélo, nous avons cofinancé, en 2017, l'achat de matériel adapté au paracyclisme au bénéfice de 15 clubs. De même, nous sommes engagés depuis 2014 dans un programme de soutien handivoile aux côtés de la Fédération française de voile. En 4 ans, nous avons ainsi dispensé aux encadrants et bénévoles de clubs de voile 15 formations dédiées à l'accueil des personnes en situation de handicap. Nous avons également consacré un budget total de 200 000 euros (dont 50 000 en 2017) à l'achat d'équipement adapté. Au total, 65 clubs, dont 15 en 2017, ont bénéficié de ce soutien financier.

Enfin, nous avons contribué à l'organisation de 9 compétitions et événements handivalides, dont un championnat de France Handivoile Solo et un championnat de France Handivoile Duo, rassemblant près de 800 participants. Ce partenariat de long terme a permis de développer sensiblement la pratique handivoile en France, en doublant le nombre de clubs proposant cette activité et le nombre de bénéficiaires en situation de handicap.

Partenaire prévention santé des skippers

Pour la 4^e année consécutive, nous étions en 2017 le partenaire prévention santé de la Solitaire Urgo Le Figaro, qui, pour sa 48^e édition, reliait Bordeaux et Dieppe entre

le 26 mai et le 26 juin. Le bateau prévention santé AG2R LA MONDIALE a suivi une nouvelle fois l'intégralité de l'épreuve, avec à son bord une équipe de 3 kinésithérapeutes. De garde 24h/24 pendant 1 mois, ils ont accompagné les skippers à chacune de leur phase de récupération.

L'équipe cycliste AG2R LA MONDIALE en 2017

- 30 coureurs
- 313 jours de course
- 17 victoires
- 3^e place au classement général individuel du Tour de France pour Romain Bardet
- 5 coureurs dans les 100 premiers au classement de l'Union cycliste internationale (UCI)
- 9^e équipe mondiale

Programme Vivons Vélo en 2017:

65 000 téléchargements de l'application

2 000 participants aux rassemblements

24 000 fans sur Facebook

2 000 followers sur Twitter

